探究电视节目视觉元素技术的运用

赵 丹
（湖南广播电视台卫视频道，湖南 长沙 410003）

摘 要：新媒体时代的来临，电视节目的制作技术也得到了进一步的发展，极大地提升了节目的视觉效果。而视觉元素的构成要素多而复杂，对电视节目的制作质量具有极其重要的影响。如何合理运用视觉元素，塑造出色的视觉效果，已成为当前电视节目制作的首要任务。基于此，本文以视觉元素为研究主题，简要介绍了视觉元素的相关内容，分析了电视节目中视觉元素运用的原则，并对此提出了相应的改进建议，希望能促进电视节目质量的提升。

关键词：电视节目；视觉元素；节目定位；灯光设计；镜头画面；字幕设计　**中图分类号：**TN9　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）07-086-03　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.07.024
本文著录格式：赵丹 . 探究电视节目视觉元素技术的运用 [J]. 中国传媒科技，2021（07）：86-87，102.

1. 视觉元素概述

视觉元素是指构成视觉对象的基本单元，是视觉传达语言的单词与符号，主要包括抽象视觉元素和具象视觉元素。一般来说，抽象视觉元素是通过一定的形态来暗示某种含义，并能在特定的语境中产生特定的含义，其基本形式为点、线、面所组成的抽象几何形体；而具象视觉元素是指自然界中真实存在的，如山川、人物及汽车等，并能被肉眼所看见，能被具体感知的元素。[1]

随着新媒体技术的不断发展，电视节目的视觉元素也在不断丰富发展。现在电视节目的视觉元素不只体现在镜头、字幕等方面，色彩、灯光设计等领域也相继走进了节目制作过程中。对于电视节目制作来说，合理运用视觉元素，能使节目的精华内容得以体现，突出节目主题，从而增强电视节目的吸引力，给观众带来审美和思想上的升华。

2. 电视节目中视觉元素运用的原则

相较于报纸和广播新闻，电视节目在传播方式上更加立体。在观看电视节目过程中，观众不仅能感受到声音、画面，体会到节目的真实性，加深节目印象，还能使其达到身心放松、精神愉悦的目标。但在电视节目制作过程中也存在视觉元素运用不合理等问题。对此，电视节目在利用视觉元素时，应遵循以下几项原则，确保电视节目制作质量的稳步提升，避免受众产生审美疲劳等问题。[2]

2.1　真实客观原则

在选择电视节目素材资源中，要保证节目内容的真实性，特别是新闻栏目。在记者深入调研保证新闻信息的真实性后，再将新闻信息发布，让大众了解事实真相。在开展电视节目制作工作时，要清晰地认识到观众的需求，结合新时代媒体技术发展的趋势，实现技术与画面的融合，真正展现出电视节目的主题，为观众提供身临其境的感觉。

由于节目制作是用最短的时间讲述最多的信息，并保证事件的真实。因此，在电视节目制作过程中，要保证画面的连贯性，即镜头语言的流畅感。注重画面的细节，注重同期声的相对完整和清晰，从而确保电视节目制作的真实性、完整性和简练性。但如果不重视节目制作中细节的把控，很容易给人以虚假之感。

2.2　贴合节目定位原则

在电视节目视觉元素的运用过程中，要注重符合节目定位和风格。通常来说，电视节目包括新闻、财经、体育、军事、教育及文化娱乐等几大类型。不同的电视节目在内容、主题等方面都会有所差异，对视觉元素的运用要求也有所不同。比如，对于央视新闻频道而言，设计视觉元素时必须注重庄严大气；对各地区新闻频道而言，设计视觉元素时可适当结合当地的地域特色进行地方化的画面制作；对文化娱乐型节目而言，设计视觉元素时要尽可能突出节目主题，注重色彩搭配，尽可能生动活泼，趣味性十足，保证视觉元素的合理运用，从而达到增强节目吸引力，提高电视节目制作质量的目标。[3]

2.3　创新原则

在新的历史条件下，任何一个行业的发展都离不开创新，电视节目制作也不例外。如果电视节目仍局限于传统模式，不仅会影响其节目内容和节目质量，还会导致原有受众流失，甚至出现节目被取消等问题。因此，要想电视节目立足于行业实现长远发展，就必须不断创新视觉元素的运用方式，积极探索出一条适合节目长期发展的道路，提高电视节目制作的灵活性，创新节目表现形式，从而增强电视节目的制作效果，促进其实现可持续发展。[4]

目前在电视节目制作过程中，部分编导为提高节目的新颖性，会采取不符合市场发展要求的视觉元素设计方案，从而导致节目收视率不理想等问题。对此，为更好地提升电视节目的制作效果，应遵循可行性原则，在综合考虑市场调研的情况下，对视觉元素设计的方案进行研究，及时指出设计方案中存在的不合理之处，并进行修改，保证视觉元素设计方案的顺利实施，进而提高节目质量。

2.4　协调一致原则

一般来说，构成电视节目的视觉元素较多且复杂。

如果某一段画面或镜头视觉元素过多、不协调，会给观众不好的视觉体验，进而影响到整个节目的呈现效果，不利于节目品牌形象的塑造，最终将会影响节目的收视率。因此，在电视节目制作过程中，应坚持协调一致的原则，充分把握节目主题，尽可能使整个节目的视觉元素都围绕一个核心要素，切忌视觉元素运用不可过多、过杂，从而保持电视节目的整体感和统一感，确保电视节目质量的稳步提升。[5]

3. 电视节目中视觉元素的运用策略

3.1 灯光设计

一档好的电视节目通常是由诸多视觉要素构成，其中灯光效果能直接影响到观众对节目质量的评价。在电视节目制作中，要注重在有限的空间内合理设计灯光，从而给观众以不同的视觉感觉。[6] 比如，在江苏卫视的《非诚勿扰》生活类节目中，大多采用蓝色和粉色的灯光色调，营造出一种轻松、舒缓的恋爱氛围，能有效缓解嘉宾和观众的紧张感，提升观众的体验感；在访谈类节目如《非常静距离》《鲁豫有约》等，一般会要求灯光明亮柔和，避免出现强烈的灯光刺激，打造温馨和谐的节目氛围，给人以轻松的感觉。

注重灯光与节目主题相符合。由于不同事物在不同的灯光下会呈现出不同的视觉效果，不同的电视节目也会对舞美灯光的设计有不同的要求。对此，在电视节目制作过程中，应明确服务对象，把握好节目的整体基调，突出节目主题和人物重点，营造出和谐的节目氛围和良好的视觉效果。要考虑到整体的舞台布景、舞台空间等，配合摄像需要，设计相应的灯光，将节目更加完美地呈现在观众眼前。同时，还可借助先进技术，如 LED 舞台屏幕、云梯及升降舞台来设计灯光，为观众带来全新的视觉体验，进而提升电视节目收视率。

3.2 色彩搭配

色彩是透过眼、脑和生活经验所产生的一种对光的视觉效应，在渲染气氛、丰富情感和表达某个特定主题等方面起到了重要作用。良好的色彩搭配能吸引人的注意力，给空间营造美感与氛围感，对视觉效果影响非常明显。只有合理恰当地运用好了电视节目中的色彩，节目主题的传递才会更有感染力。因此，在电视节目制作过程中，要选择合适的色彩基调，恰当运用环境色彩，改变影像的色彩与组合关系，使色彩在流动、变化中增强电视节目的表现力，生动、鲜明地表现节目思想，从而提升电视节目的视觉效果。[7]

色彩是电视节目视觉元素的重要组成部分，对电视节目的视觉效果起到决定性作用。因此，在电视节目制作过程中，要注重色彩的搭配，根据节目主题选择不同的背景颜色，使得视觉呈现的效果更加立体生动，营造节目氛围。比如，在《我在故宫修文物》这一纪录片中，大多使用的色彩是朱红色和金色，这既能给观众带来沉淀的历史感，还能反映纪录片的主题。纪录片中还多次出现了绿色，暗示出故宫里的文物修复师让故宫重现生机；或者是在纪录片《美丽中国》介绍云南插秧场景时，画面整体色调以绿色为主，映衬出春天的主题。在稻米丰收后，画面整体色调又转换为金黄色，映衬出农民丰收的喜悦。

3.3 镜头画面

镜头画面作为视觉元素的组成部分，不仅是构成电视节目的基本单位，也是承载画面信息最重要的载体，在重现新闻事件、提升节目质量等方面发挥着重要作用。因此，在电视节目制作过程中，合理运用镜头画面，能增强新闻信息的说服力和感染力，缓解观众的审美疲劳，提升节目的视觉效果。同时，不同镜头的变化，对电视节目的视觉呈现起到不同的作用。[8] 比如，空镜头、推拉镜头、慢镜头及全景镜头等，都能丰富节目的镜头语言，给观众以美的感受。以《我在故宫修文物》为例，大量运用特写镜头来表现文物修复师在文物修复过程中的细心，展现出了文物修复师的执着与专业。同时，片中繁茂的古树、斑驳的宫墙及辉煌的宫殿等空镜头的使用都完美展现了节目的主题，给观众以美的视觉感受，促进了电视节目质量的提升。

注重镜头的拍摄角度。在电视节目制作过程中，可通过改变拍摄角度来调整摄像机与拍摄对象之间的视角，从而影响节目画面的最终呈现效果。拍摄角度可包括平摄、仰摄及俯摄三种。具体来说，如果拍摄对象和摄像机位置等高，则需要采取平摄方式，让摄像机保持水平方向拍摄，以达到画面平和稳定的效果；如果拍摄对象高于摄像机位置，则需要采取垫高等方式，来达到平摄效果，也可直接采取俯摄的方式，但这种拍摄方式多用于拍摄街景、比赛等大场面，可有效增强画面的承载力；如果拍摄对象低于摄像机位置，则需要采取降低等方式，来达到平摄效果，也可直接采取仰摄的方式，能凸显拍摄对象的高大，但过多地使用会让观众感受到压迫感，不利于画面效果的表现。

适当调整拍摄距离。在电视节目制作过程中，要通过改变拍摄距离的方式来呈现不同的画面效果，合理调整景别。根据拍摄距离的不同，可包括全景、中景、近景及特写等方式。对此，要根据电视节目内容的不同，选择合适的拍摄距离。比如，在自然类纪录片的制作中，通常使用全景的方式来营造氛围。同时，还应注重运动镜头的运用。通过改变镜头内部的画面空间来产生丰富的视觉效果，从而让观众有身临其境的感觉，增强画面表现力。比如，在大多户外综艺节目的制作过程中，会大量运用到运动镜头，带给观众以强烈的制作者主观信号，从而增强节目的表现效果，增强观众的现场感。

3.4 字幕设计

字幕是电视节目主旨表达和画面呈现的组成部分。与画面相比，字幕是承载和传播信息的重要方式，具有更加清晰的表意功能。受各种因素影响，观众有时会出现听不清、听不懂等问题。而字幕能有效弥补画面和声音的缺点，提高节目质量；字幕能引起观众注意，增强画面表现力。在大多综艺节目中，经常会用颜色不同的字幕来提升画面效果，增强节目的趣味性。

（下转第102页）